

BIEDRĪBAS „RĒZEKNES RAJONA KOPIENU PARTNERĪBA”

SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

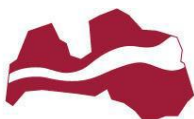
2015.-2020.GADAM

TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS GALVENĀS VĒRTĪBAS

DABA

DZĪVE

DARBS





Biedrība „Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

- ❑ dibināta 2007. gada 19. septembrī un **darbojas Rēzeknes un Viļānu novadu teritorijā;**
- ❑ padome pārstāv **uzņēmējdarbības, pašvaldības un nevalstisko organizāciju sektorus;**
- ❑ atbalsta vietējās iniciatīvas un vietējos uzņēmējus.



DABA



DZĪVE



DARBS



Stratēģijas izstrādes bāze

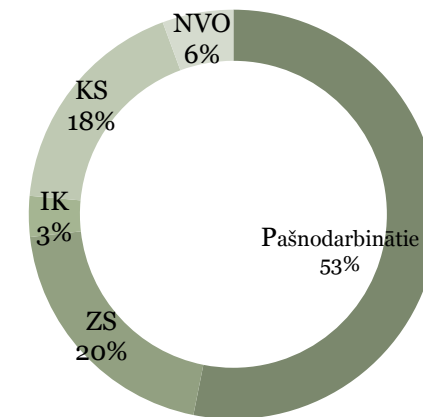
- ❑ pētījums un iedzīvotāju aptauja;
- ❑ fokusgrupu diskusijas (pašvaldības, uzņēmēji, NVO);
- ❑ apkaimes darbnīcas;
- ❑ iedzīvotāju forums;
- ❑ stratēģijas izstrādes darba grupa;
- ❑ iedzīvotāju sanāksmes.





Darbības teritorija

- ❑ teritorijas platība **2811 km²**
- ❑ iedzīvotāju skaits 2014. gadā – **36850**;
- ❑ pašnodarbinātās personas veido **53 %** no visām ekonomiski aktīvajām statistiskām vienībām;
- ❑ **170 valsts un 91 vietējās** nozīmes kultūras pieminekļi;
- ❑ **Rāznas nacionālais parks** (jaunākais Latvijā) un **Lubāna mitrājs** (lielākais iekšzemes mitrājs);
- ❑ lielākie Latvijas ezeri **Rāznas ezers (57,6 km²)** un **Lubāna ezers (82,0 km²)**;
- ❑ kopā apskatāmi **37 dažādu konfesiju dievnami**.



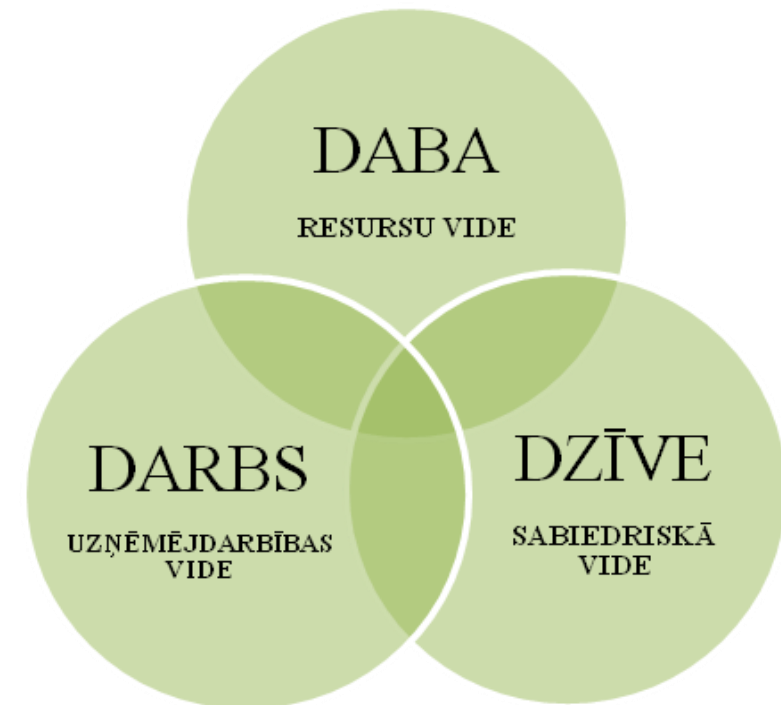
Ekonomiski aktīvo statistikas vienību sadalījums 2014.gadā



Teritorijas attīstības vajadzības

- ❑ Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana un produktivitātes palielināšana;
- ❑ Izglītības līmeņa paaugstināšana un zināšanu pilnveidošana, pārkvalifikācija un pieredzes apmaiņa;
- ❑ Kvalitatīvas dzīves vides nodrošināšana;
- ❑ Kultūras, sporta un atpūtas iespēju attīstība un dažādošana;
- ❑ Dabas resursu un kultūrmantojuma saglabāšana un attīstība.

Iedzīvotāji ir ieinteresēti turpināt aizsāktās vietējās iniciatīvas un meklēt jaunus risinājumus, kas var uzlabot vietējo potenciālu, apmierināt vajadzības un integrēti attīstīt VRG teritoriju šādos trijos aspektos – resursu vide (DABA), sabiedriskā vide (DZĪVE), uzņēmējdarbības vide (DARBS).





Stratēģijas vīzija


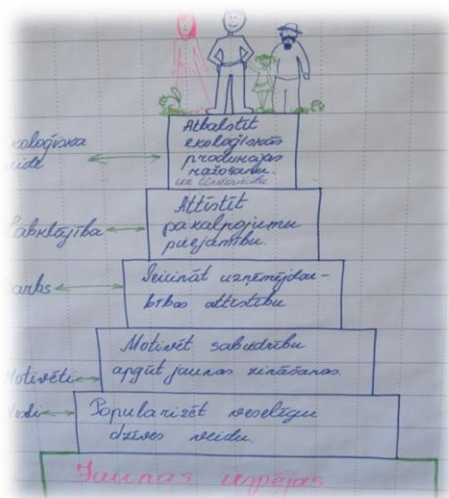
Laimīgas ģimenes pamats ir stabilitāte, ko veido zinoši, prasmīgi un sadarbībai atvērti cilvēki, sekmīgi attīstot plaukstošus daudznozaru uzņēmumus. Dzīves un darba vide ir ekoloģiski tīra, labiekārtota, ar daudzveidīgām sabiedrisko aktivitāšu un sociālo pakalpojumu iespējām.



VĪZĪJA

Nodrošināts darbs lauku vidē pilnvērtīga dzīves kvalitāti.

- * jaunietis
- * uzņēmējdarbība
- * daba
- * dzīvesveids
- * iespējas

Vīzija – izglītoti, uzņēmējdarbību mīļojoši, sociāli nodrošināti cilvēki, kas aktīvi darbojas vītēja sakārtotā vidē!

- izglītība;
- darbs; (uzņēmējdarbības veicināšana)
- sociālās garantijas; (medicīna...)
- aktīva sabiedrība; (mijiedarbība...)
- sakārtota vide. (infrastruktūra)



Viss mainās,



viss atkārtojas,



viss attīstas!



Paldies par uzmanību!

Administratīvā vadītāja Ineta Elksne