



Atbalsta Zemkopības ministrija un lauku atbalsta dienests

Biedrība „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” izsludina atklāta konkursa iesniegumu pieņemšanas 3.kārtu sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošanai Lauku attīstības programmas 2014.- 2020.gadam pasākuma „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” ietvaros.

Vispārīga informācija	
Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesniegumu pieņemšana	10.02.2017. -10.03.2017.
3. kārtā pieejamais publiskais finansējums	427354,81 EUR
Projektu īstenošanas termiņš	Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana - divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Iesniegt projektus iesniegumus	Elektroniski - Lauku atbalsta dienesta (LAD) Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) vai Elektronisko dokumentu likuma noteiktajā kārtībā, nosūtot uz dienesta elektroniskā pasta adresi lad@lad.gov.lv . Papīra formā - iesniedz 2 eksemplāros un tā elektronisko kopiju, kas ierakstīta ārējā datu nesējā (biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” birojā Atbrīvošanas aleja 95A, Rēzekne (12. kab.)).
Kontaktinformācija	Administratīvā vadītāja: Ineta Elksne tālr.: 64607183, e-pasts: info@rezeknespartneriba.lv Ar SVVA stratēģiju var iepazīties biedrības mājas lapā www.rezeknespartneriba.lv vai birojā (Atbrīvošanas aleja 95A, Rēzekne).

Projektu iesniegumu pieņemšanas rīcības, atbalsta apmērs, rīcību un darbību apraksts	
M1 - Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība	Rīcība 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana
Kārtai un stratēģijas mērķim piešķirtais finansējums	152806,34 EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	20 000 EUR
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% no projekta attiecināmo izmaksu summas
Atbilstošā MK 590.not.5.punktā minētā aktivitāte un darbība	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas 1) jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana; 2) lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu dažādās ražošanas nozarēs un jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanā, tai skaitā mājražošanā un tūrisma nozarē.
Rezultātu indikatori atbilstoši SVVA stratēģijai	<ul style="list-style-type: none"> ▪ radīti vismaz 10 jauni produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ radītas 7 jaunas darba vietas.
Papildus informācija, kas jāiesniedz saskaņā ar SVVA stratēģiju	Publicitātes plāns;



Atbalsta Zemkopības ministrija un lauku atbalsta dienests

	Ja projekts sekmē vietējo izejvielu/izejmateriālu izmantošanu pārstrādē, obligāti jāiesniedz apliecinošs dokuments par vietējo izejvielu/izejmateriālu izcelsmi.
M1 - Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība	Rīcība 1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana
Kārtai un stratēģijas mērķim piešķirtais finansējums	274548,47EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	30 000 EUR; 70 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	70% no projekta attiecināmo izmaksu summas; Kopprojektam – līdz 80 %
Atbilstošā MK 590.not.5.punktā minētā aktivitāte un darbība	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas 1) esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana; 2) lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 3) tādas vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešana; 4) darbinieku produktivitātes kāpināšana.
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt esošo produktu, pakalpojumu attīstību un uzlabošanu, esošās uzņēmējdarbības vides veidošanu un attīstību dažādās ražošanas nozarēs , paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, tai skaitā mājražošanā un tūrisma nozarē. Rīcības ietvaros tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecību vietu izveide, aprīkošana VRG teritorijā un pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotāju t.sk., Rēzeknē (izņemot Rīgu).
Rezultātu indikatori atbilstoši SVVA stratēģijai	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uzlaboti vismaz 10 esošie produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ saglabātas vismaz 7 esošas darba vietas; ▪ paaugstināta vismaz 10 darbinieku produktivitāte; ▪ izveidota vai labiekārtota vismaz 1 tirdzniecības vieta.
Papildu informācija, kas jāiesniedz saskaņā ar SVVA stratēģiju	Publicitātes plāns; Ja projekts sekmē vietējo izejvielu/izejmateriālu izmantošanu pārstrādē, obligāti jāiesniedz apliecinošs dokuments par vietējo izejvielu/izejmateriālu izcelsmi.

Projektu vērtēšanas kritēriji rīcībās: 1.1. „Uzņēmējdarbības uzsākšana”, 1.2. „Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana”

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu.</i>	2 0	Projekta iesniegums kopumā



Atbalsta Zemkopības ministrija un lauku atbalsta dienests

2. Vispārējie kritēriji				
2.1.	Projekta idejas nozīmīgums un sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām	Projektā detalizēti aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	2	Stratēģijā (1.4. sadaļa) B.13.
		Projektā nav aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	0	
2.2.	Inovāciju kritērijs <i>Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, un iegūtos punktus summē kopā)</i>	Oriģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts)	0/2	B.3.1.
		Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām	0/2	
		Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātnei un pētniecību	0/2	
3. Kvalitātes kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis un nepieciešamie resursi	Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi	2	A.3./B.5./B.6.
		Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi	1	
		Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi	0	
3.2.	Projektā veikta tirgus izpēte	Projektā detalizēti veikta tirgus izpēte un analīze, pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	2	B.6.
		Projektā daļēji veikta tirgus izpēte un analīze, daļēji pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	1	
		Nav veikta tirgus izpēte un analīze, nav pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	0	
3.3.	Projektā aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	Projektā detalizēti aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	2	B.6.
		Projektā daļēji aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	1	
		Nav aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	0	
3.4.	Projekta risku analīze	Projekta riski ir pilnībā izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei un raksturotas to novēršanas iespējas	2	B.6.
		Projekta riski ir daļēji izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei, daļēji raksturotas to novēršanas iespējas	1	
		Projekta riski nav izvērtēti un nav raksturotas to novēršanas iespējas	0	
3.5.	Projekta ilgtspēja	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	2	B.5./B.6.
		Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	1	
		Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	0	



Atbalsta Zemkopības ministrija un lauku atbalsta dienests

3.6.	Projekta publicitātes nodrošināšanai <i>Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu (veidlapa pieejama metodikā)</i>	Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatos publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	2	B.13. Metodikā pielikums Nr.3
		Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatots publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	1	
		Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatots publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	0	
4. Specifiskie kritēriji				
4.1.	Projekta darbības virziens <i>Papildus 2 punktus saņem projekts, kas sekmē vietējo izejvielu/izejmateriālu izmantošanu pārstrādē. Obligāta prasība pievienot pamatojošos dokumentus.</i>	Ražošana/lauksaimniecības produktu pārstrāde	2	A.1./B.5./B.6./B.8./B.9./C.
		Pakalpojumu sniegšana	1	
4.2.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits (obligāti saglabājot esošās)*	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 2 darba vietas	2	B.4./C.
		Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta	1	
		Netiek radītas darbavietas	0	
4.3.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts ar citu juridisku personu	2	B.4.1.
		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts	0	
4.4.	Projekts sekmē iespējas citu pakalpojumu un produktu piedāvājumu attīstību	Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai VRG teritorijā	2	B.5./B.13
		Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai ārpus VRG teritorijas	1	
		Projekta aktivitātes nepierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai	0	
4.5.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti**	Projektā paredzēta un aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste	2	B.6.
		Projektā nav paredzēta un nav aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste	0	
4.6.	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem	Projekts izpilda vismaz divus rezultātu rādītājus	2	Stratēģijā (3.1. nodaļa) B.4.
		Projekts izpilda vienu rezultātu rādītāju	1	
		Projekts neizpilda nevienu rezultātu rādītāju	0	
4.7.	Sinērgija (projekts saistīts ar SAM 8.4.1.)	Projekts tieši saistīts ar SAM 8.4.1.	2	Stratēģijā (4.2. nodaļa) B.5./B.6.
		Projekts nav saistīts ar SAM 8.4.1.	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus punktiem 4.1. kritērijā):				36
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:				16



Atbalsta Zemkopības ministrija un lauku atbalsta dienests

- * Radīta darba vieta – ir noslēgts darba līgums ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek maksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.
- ** Sociāli mazaizsargāta persona – cilvēki ar īpašām vajadzībām, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, bezdarbnieki.

Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc punktu skaita šādos rādītājos:

- 1) Projekta iesniegums iesniegts Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) vai elektroniska dokumenta veidā saskaņā ar Elektronisko dokumentu likumu. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 2) Projektā paredzēta iekārtu un/vai tehnoloģiju iegāde, uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 3) Projekts, kura īstenošanas teritorijā (pagasts/pilsēta) ir vismazākais iesniegto projektu skaits kopā vērtēšanā esošās kārtas un rīcības ietvaros. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 4) Projekts, kurš saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos kopā. Aprēķina pēc sekojošas formulas: iegūtais punktu skaits specifiskajos kritērijos $\times 0,01$ punkti. Rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 5) Projekta attiecināmo izmaksu summas attiecība pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Aprēķina pēc sekojošas formulas: punktu skaits = $2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa} \div \text{projekta kopējo izmaksu summu})$. Rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata.